




Önkéntes alapon működő széndioxid-semlegesítő rendszer létrehozása a Tatabányai Kistérségben

Kérdőíves felmérés
FLACHNER Zsuzsanna






A felmérés célja, szerepe a projektben

Új Magyarország Fejlesztési Terv - Környezet és Energia Operatív Program keretében - Önkéntes alapon működő széndioxid-semlegesítő rendszer létrehozása a Tatabányai Kistérségben (KEOP 6.1.0/B-2008-0016.)

CÉL: a lakosság klímatudatosságának mérése
További célok: ötletgyűjtés, kommunikációs csatornák feltérképezése, tájékoztatói hangsúlyok tervezésének támogatása, kampány hatékonyság mérése

Kérdőív tervezésben az Önkormányzat munkatársai is részt vettek.

2009. augusztusában zajlott a felmérés. 137 db kérdőív érkezett vissza





Válaszadók fő statisztikai jellemzői

- Közel 50 – 50 % nő és férfi
- Jelentős mértékben Tatabánya, Tata és Héregről külön 35 kérdőív
- Átlag életkor 41 év
- Jellemzően magasabb végzettségűek – közép illetve felsőfokú végzettség volt jellemző, kevés másoddiplomás






Főbb tanulságok ...

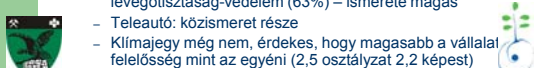
- Fő információs eszköz a honlap/email (46%)
 - www.noco2.hu
 - A projekt folyamatos kommunikálása fontos – HÍRLEVÉL, direkt e-mailben megkeresések
 - Közérthető és a fiatalok számára is érdekes információkkal
- Klímakör és aktivisták szerepe – a térségben a válaszadó jelentős hányada (29%) ismerősökön keresztül tájékozik






Ismeretek hiánya...

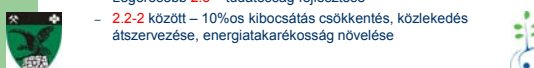
- Általános klímavédelmi ismeretek
 - 61% tudja, hogy a CO2 fontos üvegház gáz
 - De csak 20% azt, hogy más anyagok is felelősek
 - Háztartási szennyezés mértékét alulbecslik
- Tatabánya klímavédelmi stratégiáját (2007)
 - 75% válaszadóból 37% tudta a helyes választ
 - Kapcsolódó területek – pl. hősziget (41%), levegőtisztaság-védelem (63%) – ismerete magas
 - Teleautó: közismeret része
 - Klímajegy még nem, érdekes, hogy magasabb a vállalat felelősség mint az egyéni (2,5 osztályzat 2,2 képest)





Szkeptikusak az emberek...


- Családi tevékenységi területek
 - Tudatos vásárlás (2,8)
 - Teleautó (2,4)
 - De: alacsony az önkéntes munka (1,9) és a klímajegy (2,2)
- Vállalati tevékenységek
 - Energiatakarékos rendszerek (2,9)
 - Alkalmazás erősítése a gépesítéssel szemben (2,7)
- Program várható eredményei
 - Legerősebb 2,5 – tudatosság fejlesztése
 - 2,2-2 között – 10%os kibocsátás csökkentés, közlekedés átszervezése, energiatakarékosság növelése



Ötletek, javaslatok:

- Kevesebb elektronikai cikk vásárlása, használata
- Kézimunka megbecsülése, erősítése
- Falat, tetők zöldítése
- Földvédelem, egészség megőrzés kapcsolása
- Gyermeket a közösségi munkára és táj szeretetére, ok-okozati kapcsolatok fejlesztésére kell tanítani
- Környezettudatos közlekedés

 Tudatos vásárlás 